

использовать МСФО для подготовки финансовой отчетности при международном инвестировании, продаже ценных бумаг, листинге.

Уровни применения МСФО:

1. МСФО применяются в качестве национальных стандартов. Позволяет сэкономить на разработке соответствующего национального стандарта. Как правило, это страны, в которых рынок капитала только формируется, неразвита система национальных стандартов.
2. МСФО – основа для разработки национальных стандартов.
3. МСФО – ориентир для национальных стандартов (национальные стандарты соответствуют международным по основным параметрам).
4. Определенная часть МСФО принимается для замены или развития национальных стандартов.

Составление финансовой отчетности по МСФО в условиях глобализации способствует (в сочетании с разработкой и внедрением программ автоматизации) повышению эффективности передачи данных и стандартизации процедур взаимодействия участников бизнес-процессов, контрагентов. Система учета (бухгалтерского, управленческого, налогового, статистического, оперативного) должна достоверно, точно, своевременно и полно отражать финансовое состояние организации, результаты ее финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерская информация используется на всех этапах проведения торговых операций: поиск заказа - регистрация заказа – заказ – платежи - доставка ТМЦ (выполнение заказа). Она позволяет рассчитать и проанализировать основные показатели, характеризующие эффективность торгово-закупочной деятельности. Подготовка к вступлению Республики Беларусь в ВТО, развитие внешнеэкономических связей требует ускорения процесса внедрения МСФО, электронного документооборота, бухгалтерских информационно-коммуникационных технологий.

Обзор правового регулирования информационно-маркетинговых услуг в Республике Беларусь в свете создания сети информационно-маркетинговых центров.

Кушнер Лариса Анатольевна

1. Постановка задачи. Информационное обеспечение и маркетинговые услуги имеют важнейшее значение для процессов экономической интеграции, установления и развития торговых и производственных связей субъектов хозяйствования путем устранения информационных барьеров, обеспечения возможностей динамичного и эффективного поиска новых рынков сбыта, а также развития инфраструктуры рынка в целом. При этом бурное развитие новых информационных и телекоммуникационных технологий открывает новые возможности для оказания данного вида услуг.

Учитывая эти обстоятельства, последние несколько лет на различных уровнях осуществляются инициативы и программы, направленные на координацию спроса и предложения продукции, созданию условий размещения заказов и развитию производственной кооперации, продвижению товаров и услуг. Так, в рамках СНГ была принята Межгосударственная программа

создания сети информационно-маркетинговых центров (далее ИМЦ) для продвижения товаров и услуг на национальные рынки государств-участников СНГ на период до 2005 г., утвержденная Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 29 ноября 2001 года. В качестве цели Программы определено эффективное содействие восстановлению торговых и производственных связей и ускорению экономической интеграции государств-участников СНГ. Этапы реализации в рамках данной программы указаны в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2004 г. №379 «О реализации межгосударственной программы создания сети информационно-маркетинговых центров для продвижения товаров и услуг на национальные рынки государств-участников СНГ на период до 2005 г.». В Беларуси создание республиканской сети ИМЦ начато уже в 2000 г. и проходит в рамках Совместной программы Представительства ООН/ПРООН в Республике Беларусь и Правительства Республики Беларусь «Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства».

Данная работа имеет целью осуществление общего обзора правового регулирования оказания информационно-консалтинговых услуг и определение направлений дальнейшего совершенствования нормативной базы для успешной реализации программ по развитию специализированных институтов в сфере оказания данного вида услуг.

2. Определение понятий. В соответствии с Межгосударственной программой создания сети информационно-маркетинговых центров (далее ИМЦ) для продвижения товаров и услуг на национальные рынки государств-участников СНГ на период до 2005 г. (далее – Межгосударственная Программа), *информационно-маркетинговая деятельность* определяется как целенаправленная и организованная деятельность по изучению потребностей в конкретных товарах и услугах и их продвижению на рынки государств – участников Содружества.

Если же обратиться к содержанию понятия информационно-маркетинговой деятельности на национальном уровне, то необходимо отметить, что в законодательных актах республики Беларусь данный термин не определен. Наиболее близким понятием в национальном законодательстве является институт возмездного оказания услуг, регулируемый Главой 39 Гражданского Кодекса республики Беларусь. Так, ч. 2 ст. 733 ГК РБ устанавливает, что правила этой главы применяются к договорам оказания услуг связи, консультационных, *информационных услуг, иных*, за исключением услуг, оказываемых по договорам, предусмотренным определенными главами главными Гражданского Кодекса (например, подряд, выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, др.) Помимо этого, в приказе Министерства Экономики РБ от 10 декабря 1998 г. N 13-11/7128, Министерства Финансов РБ от 10 декабря 1998 г. N 30 и Министерства юстиции РБ от 16 декабря 1998 г., утвердившего «Разъяснение порядка включения в себестоимость продукции (работ, услуг) информационных, консультационных и маркетинговых услуг» с изм. и доп., дано определение понятий информационных и маркетинговых услуг. Согласно

этому документу, к *информационным услугам* относятся услуги по предоставлению субъектам хозяйствования на договорной основе деловой (биржевой, финансовой, коммерческой, экономической, статистической, нормативно-правовой и т.д.), научно-технической (документальной, библиографической, реферативной информации и данных в области фундаментальных и прикладных, естественных, технических и общественных наук отраслей производства и сфер человеческой деятельности), политической и потребительской информации (информирование о проходящих научных конференциях и симпозиумах, банковской информации и т.д.), затраты по приобретению, в том числе подписке, периодических и непериодических изданий, приобретению методической, справочной литературы, нормативных документов. При этом, предоставление информации может осуществляться в устной форме, в виде печатных изданий и компьютерных (электронных) банков и баз данных, их электронных (магнитных) копий, в том числе с использованием каналов связи (INTERNET, электронная почта, телетекст и др.).

Маркетинговые услуги, в соответствии с вышеназванным Порядком, определены как мероприятия в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия, изучения всех факторов, оказывающих влияние на процесс производства и продвижение товаров (работ, услуг) от производителя к потребителю с целью их прибыльной реализации.

Для национальных структур, осуществляющих информационно-маркетинговую деятельность необходимо иметь в виду, что осуществление *информационных услуг* должно в качестве основного вида деятельности должно быть подтверждено в учредительных документах. В отношении оказания маркетинговых услуг такое требование законодателем не установлено.

Необходимо также учитывать, что сфера услуг и возникающие по этому поводу правоотношения регулируются также и Законом РБ “О защите прав потребителей” от 9 января 2002 г. № 90-З. с изм. и доп.

3. Законодательство в информационно-коммуникационной сфере. В отношении нормативно-правового регулирования информационного обеспечения субъектов хозяйствования, как составляющей информационно-маркетинговой деятельности, необходимо отметить такую особенность как наличие достаточно объемной совокупности нормативно-правовых документов, регламентирующих каждый вид информационной деятельности, в том числе и его техническую сторону. Так для развития наиболее перспективного вида информационных услуг, основывающихся на использовании новых информационных и коммуникационных технологий, большое значение имеет совершенствование законодательства в информационно-коммуникационной сфере, а именно в области информатизации, регистрации информационных ресурсов, лицензирования и сертификации, телекоммуникационной сферы, деятельности операторов электросвязи, электронного документооборота и электронной цифровой подписи, доступа к информации и информационной безопасности.

3.1. Регламентация отношений, связанных с информационными ресурсами.

В этом отношении важную роль играет Закон РБ «Об информатизации» от 6 сентября 1995 г. N 3850-XII. Данный документ определяет основные принципы информатизации и нормы, регламентирующие правоотношения, возникающие в процессе формирования и использования документированной информации и информационных ресурсов, создания информационных технологий, автоматизированных или автоматических информационных систем и сетей, а также порядок защиты информационного ресурса, а также прав и обязанностей субъектов, принимающих участие в процессах информатизации, режим доступа к информационным ресурсам. Данный документ вводит также такие основные понятия в сфере информационной деятельности, как: данные, документированная информация, информационный ресурс, информационная сеть, информационная продукция, информационные услуги. Важным положением закона является также признание документированной информации, информационных ресурсов, информационных технологий, систем и сетей, комплексов программно-технических средств в качестве объектов права собственности. Данный закон определяет также круг возможных субъектов правоотношений в сфере информатизации и собственников на объекты права собственности, связанные с информационными ресурсами, определяет случаи возникновения права собственности. В качестве собственников информационных ресурсов могут выступать государство, юридические и физические лица. При этом, это означает, что информационные ресурсы, выступающие на рынке как товар в виде информационной продукции, могут быть объектами товарных отношений.

Закон «Об информатизации» закладывает также основу правового регулирования отношений собственника (владельца) информационных ресурсов и обработчика, а также отношения обработчика и пользователя информационных ресурсов в информационных системах и сетях. Так, собственник (владелец) информационных ресурсов или уполномоченные им лица самостоятельно определяют режим обработки и правила использования информационных ресурсов в информационных системах и сетях. Обработчик при этом обязан обеспечить полноту, точность, качество документированной информации и программ ее обработки, обусловленные договором на информационные услуги. Помимо этого, собственник (владелец) информационных ресурсов или уполномоченные им лица и их обработчик несут ответственность за предоставление заведомо неточной, неполной, поставляемой с нарушением срока документированной информации, возмещают ущерб, нанесенный пользователю в связи с этим, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В свете конституционного принципа равной защиты собственности, отсутствия зависимости между возникновением права собственности именно с фактом регистрацией этого права в соответствующих государственных структурах, требование обязательной регистрации только для объектов информатизации, имеющие государственное значение, определенные нарекания вызывают положения ст.16 Закона о том, что право собственности на информационные технологии, комплексы программно-технических средств,

информационные системы и сети защищаются законодательством Республики Беларусь, если они зарегистрированы в государственном органе, уполномоченном Президентом Республики Беларусь. Государственная регистрация информационных ресурсов введена с 1 июля 2001 г., в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О государственной регистрации информационных ресурсов» от 28 августа 2000 г. №1344,

Целый ряд других нормативных документов был принят с целью формирования рынка информационных услуг и совершенствования организационных и экономических механизмов обеспечения и реализации процессов информатизации в Республике Беларусь. Начиная с 1997 года, со стороны государственных органов уделяется большое внимание информационному обеспечению внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности, что в частности выражается в принятии годичных государственных программ информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности (например, Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении государственной программы информационного обеспечения внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности на 2004 г.» от 25 февраля 2004 г. № 206.

3.2. Регламентация отношений, связанных с электронным документооборотом и электронной торговлей. Учитывая тот факт, что информационно-маркетинговые центры, строящие свою деятельность в свою деятельность новые информационные и коммуникационные технологии, активно внедряют элементы электронной торговли и электронного документооборота в целом, большое значение в области правового регулирования деятельности информационно-маркетинговых центров имеют нормы, регламентирующие последние институты.

Электронный документооборот был введен в белорусское законодательство с Законом «Об информатизации» в 1995 г, в котором было дано понятие документированной информации (документа) и установлено, что документ, содержащий информацию, обработанную информационной системой, приобретает юридическую силу после его удостоверения электронной подписью. В свою очередь, юридическая сила электронной подписи признается при наличии в информационных системах и сетях программно-технических средств, обеспечивающих идентификацию подписи и имеющих сертификат соответствия или удостоверение о признании сертификата, выданного в национальной системе сертификации Республики Беларусь. В Республике документооборота был разработан и внедрен ряд систем электронного документооборота: Автоматизированная информационная система архива электронных документов (Приказ государственного комитета по архивам и делопроизводству Республики Беларусь от 3 апреля 1997г. № 7); Автоматизированная система межбанковских расчетов – BISS (Письмо Национального Банка Республики Беларусь от 9.11.1998г. № 122, Постановление Правления Национального Банка Республики Беларусь от

22.09.2000г. № 24.3); Депозитарная система Республики Беларусь (Постановление Государственного комитета по ценным бумагам Республики Беларусь от 28.09.2000г. № 19/П «Об утверждении Положения об электронном документообороте в Депозитарной системе Республики Беларусь»).

Важнейшее значение для развития институтов электронной торговли имеют норма нового Гражданского Кодекса Республики Беларусь. Так, п.2 ст.404 ГК РБ устанавливает, что договор в письменной форме может быть заключен не только посредством составления одного документа, но и путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. Использование же при совершении сделок электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается, в соответствии с п.2 ст.162 ГК РБ, в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством либо соглашением сторон.

Дальнейшая регламентация отношений, связанных с электронным документооборотом, содержится в Законе РБ "Об электронном документе" от 10 января 2000 г. N 357-З. Закон устанавливает правовые основы применения электронных документов, определяет основные требования, предъявляемые к электронным документам, а также права, обязанности и ответственность участников электронного документооборота. Закон электронный документ к документу на бумажном носителе и устанавливает их равную юридическую силу. Данный закон регулирует также использование такого важнейшего для электронной торговли и документооборота инструмента, как электронная подпись. Однако к существенным недостаткам данного документа можно отнести весьма ограниченную регламентацию распределения прав и обязанностей участников правоотношения по использованию электронной подписи. Кроме того, нельзя обойти вниманием отступление от важнейшего принципа технической нейтральности в данном специальном акте, выражающегося в регламентации и признании юридической значимости лишь за электронной цифровой подписью, в то время как п.2 ст.162 Гражданского кодекса ГК РБ данный принцип нашел свое закрепление.

В области процессуального законодательства имеют значение ст. ст. 192 Гражданско-процессуального кодекса и ст. 68 Хозяйственно-процессуального кодекса Республики Беларусь, уравнивающие документы, полученные с помощью электронной, вычислительной и другой техники, либо полученные посредством факсимильной, электронной или иной связи с другими письменными доказательствами, при условии их надлежащего оформления и возможности проверить их достоверность. Основанием же, позволяющим достоверно установить, подлинность и целостность электронного документа, а также его авторство, в соответствии со ст. 12 Закона РБ "Об электронном документе", является наличие электронной цифровой подписи данной стороны.

Порядок использования электронных документов в банковской сфере урегулирован различными Постановлениями Национального Банка РБ, а также

отчасти урегулирован Банковским Кодексом РБ, где в статье 239 уравнивается письменная и электронная форма платежных инструкций.

Таким образом, белорусское законодательство, не препятствуя в целом, использованию инструментов электронной торговли, восприняло ее на настоящем этапе достаточно отрывочно. Разработка инфраструктуры, прав и обязанностей участников правоотношения по использованию электронных подписей представляется недостаточной. Кроме того, большую правовую определенность и предсказуемость принесло бы включение в отечественное законодательство норм, учитывающих специфику использования электронных средств связи при заключении договоров.

3.3. Регламентация отношений, связанных с технической стороной оказания информационных услуг. В отношении технической стороны информационно-маркетинговой деятельности могут иметь значение нормы белорусского законодательства, регулирующие отношения в телекоммуникационной сфере и в сфере деятельности операторов сетей электросвязи. Основным нормативным документом в телекоммуникационной сфере является Закон РБ «О связи» № 3273-ХІІ от 5 октября 1994 г., который устанавливает права и обязанности государственных органов, субъектов хозяйствования по управлению, владению и распоряжению средствами связи и оказанию услуг связи. Особое внимание в данном законе уделено правоотношениям в области собственности на сети и средства связи, а также государственному регулированию и управлению связью. В соответствии с Законом, на территории Республики Беларусь услуги связи могут предоставляться субъектами хозяйствования разнообразных форм собственности. Сети электрической связи могут находиться как в собственности государства, так и в собственности юридических и физических лиц. Юридические и физические лица, в том числе и иностранные, могут создавать необходимые собственные виды связи, радионавигации, сигнализации (ведомственная связь). Закон определяет, что ведомственные сети и средства связи, сети и средства связи юридических и физических лиц в случае если они сертифицированы могут быть включены в государственную сеть связи. Стратегическое значение имеют также различные национальные программы развития данной отрасли.

В отношении деятельности операторов связи должны быть учтены нормы Положение о порядке контроля за строительством (созданием) и состоянием всех сетей электросвязи имеющих выход на сеть связи общего пользования (утверждено Приказом Министерства связи № 215 от 14 ноября 1997г.); Положение об организационно-техническом взаимодействии операторов сетей электросвязи на территории Республики Беларусь (утверждено Приказом Министерства связи № 172 от 18 сентября 1999г.); Инструкция по сетям и службам передачи данных (утверждена Постановлением Министерства связи № 7 от 3 марта 2001г.).

4. Законодательство в области лицензирования и сертификации. Важное значение в вопросах правового регулирования осуществления информационно-

консалтинговой деятельности имеет регламентация лицензирования и сертификации в этой области. Оказание информационных или маркетинговых услуг в качестве таковых не включены в «Общий перечень видов деятельности подлежащих лицензированию и органов выдающих эти лицензии», который утвержден Положением о лицензировании отдельных видов деятельности, в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 14.07.2003 г. № 17. Тем не менее, так как объем данных понятий, как показано выше, является достаточно широким, необходимо учитывать, что ряд информационных услуг подлежит лицензированию, в частности услуги по широкому спектру вопросов юридического характера, а также по вопросам бухгалтерского учета и аудита, операций с ценными бумагами и пр. Примером таких услуг, являются услуги по оказанию юридических услуг, а также по распространению правовой информации. Оба указанных вида информационных услуг подлежат государственному лицензированию в соответствии с Положениями о лицензировании этих видов деятельности, утвержденными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2003 г. № 1363 «О лицензировании видов деятельности, выдачу специальных разрешений (лицензий) на которые осуществляет Министерство юстиции с изм. и доп.

Консалтинговые услуги в области маркетинга, менеджмента, рекламы, социально-трудовых отношений не требуют в соответствии с действующим законодательством получения специального разрешения (лицензии).

Помимо этого, предусмотрено лицензирование в области технической стороны оказания информационно-маркетинговых услуг с использованием новых информационно-коммуникационных технологий. Требования обязательного лицензирования содержатся в законе Республики Беларусь «О связи» от 5 октября 1994г. № 3273-ХІІ, Законе Республики Беларусь «Об информатизации» 6 сентября 1995г. № 3850-ХІІ, Закон Республики Беларусь «Об электронном документе» 10 января 2000г. № 357-З. Помимо этого, целый ряд работ и услуг по технической защите информации, в том числе криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи, на оказание которых требуется специальное разрешение (лицензия), установлен в Приложении к Положению «О лицензировании деятельности по технической защите информации, в том числе криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи», утвержденном Постановлением Совета Министров РБ от 20 октября 2003 г. № 1374.

Краткие выводы и рекомендации. На основе проделанного обзора правового регулирования оказания информационно-маркетинговых услуг с использованием новых информационно-коммуникационных технологий, можно констатировать, что в национальном белорусском законодательстве создана достаточно обширная правовая база по различным аспектам деятельности в области создания и функционирования информационно-маркетинговых центров. Тем не менее, во многих случаях приходится констатировать некоторую фрагментарность этого регулирования и его общий характер, который не позволит избежать правовой неопределенности при осуществлении информационно-маркетинговой деятельности. К таким

основным важнейшим направлениям, которые требуют более детальной и взвешенной регламентации могут быть отнесены:

- регулирование взаимоотношений авторов, владельцев и пользователей информационных ресурсов, в том числе вопросов защиты авторских прав и прав собственности на информацию, включая права собственности государства на свою информацию;

- разработка норм и правил информационного обслуживания производителей и потребителей продукции, а также ответственности владельцев информации.

- обеспечение информационной безопасности сети (защита от незаконного или несанкционированного проникновения в информационные сети, от “порчи” и “заражения” информационных массивов, от нелегального доступа к информации и пр.). Данные нормы имеют значение не только для потребителей информации, но и для ее провайдеров;

- разработка правового механизма, обеспечивающего использование инструментов электронной торговли и документооборота, что позволит наиболее эффективным образом использовать возможности новых информационных технологий для повышения эффективности бизнеса путем приближения отдаленных информационных ресурсов к субъектам хозяйствования в регионах, а также ускорения процессов поиска партнеров и совершения сделок;

- разработка документов по экономической (стоимостной) оценке информации и информационных ресурсов, что сделает возможной защиту интересов провайдеров информации и создания основы для определения экономически обоснованных условий доступа к информации различных категорий пользователей на дифференцированной основе.

Помимо этого, в качестве важной составляющей совокупности правовых норм, регламентирующих правоотношения при создании, внедрении и функционировании сети ИМЦ, в Межгосударственной программе названы ряд вопросов, связанных с регламентацией самой сети:

- определение статуса сети в конкретных областях государственного управления;

- нормативные акты, определяющие договорные отношения разработчика и заказчика при создании сети;

- правовое положение о компетенции уровней сети и организации их деятельности; права, обязанности и ответственность персонала.

Представляется, что разработка указанных направлений правового регулирования оказания информационно-маркетинговых услуг, безусловно, окажет благоприятное воздействие на процесс создания и функционирования специализированных структур, оказывающих такие услуги путем создания правовой определенности в данной области.